

# *El viaje de las internautas*

Una mirada de género a las nuevas tecnologías

Montserrat Boix  
Cristina Fraga  
Victoria Sedón



Edita: AMECO

Autoras: Montserrat Boix, Cristina Fraga y Victoria Sedón.

Diseña y realiza: PardeDÓS

Imprime: Conighap

Depósito Legal: M - 28096 - 2001





## Presentación

Mujer, Enrédate



Cristina Fraga

En su diccionario, María Moliner define el vocablo *redes* como: conjunto de *tuberías, cables de conducción, vías de comunicación* o cosas semejantes que se entrecruzan y organizan entre sí.

Quando nos planteamos en AMECO editar esta publicación éramos conscientes de lo que ello suponía. Queríamos conseguir varios objetivos: elaborar y difundir contenidos relacionados con la comunicación y el género, convencer a las mujeres de la utilidad del uso de las nuevas tecnologías y la comunicación alternativa, apoyar el proceso de incorporación de las mujeres a las nuevas tecnologías e incrementar a través de la reflexión la conciencia colectiva sobre la importancia de dicha comunicación.

Recuerdo aun allá por los setenta, en los albores del feminismo en nuestro país cuando todo se hacia tan a flor de piel con tanto entusiasmo y entrega, en tiempos en que reunir a 10.000 mujeres en una Asamblea Estatal estaba a la orden del día... si, aún recuerdo, las dificultades con las que nos encontrábamos para transmitir a los



medios nuestras reflexiones y que se hicieran eco de ellas. Aun así, logramos crear redes y antiredes. Pero aquellos fueron unos tiempos heroicos y un tanto inocentes.

Los medios de comunicación de masas son el marco de referencia de todo lo que acontece, crean opinión, conforman el pensamiento colectivo y los comportamientos sociales. También son, por otro lado, meros constructores de la realidad reforzando la cultura dominante de marcado sesgo patriarcal.

Sin duda es importante presionar para que estos medios tradicionales dejen de perpetuar la desigualdad y el sexismo, pero además creemos que resulta fundamental crear un circuito de información alternativa. El desarrollo de las Nuevas Tecnologías puede ayudarnos a ello.

La Internet ha abaratado e internacionalizado, rompiendo fronteras, el proceso de comunicación; ha permitido el que muchas mujeres de todo el mundo, interesadas en temas de género, puedan intercambiar experiencias, apoyos y estrategias, en definitiva ha facilitado la inter-relación. Cada vez se crean mas ciber espacios, libres, abiertos, donde la cohesión entre mujeres es más factible.

Pero esto no es sólo una forma de comunicarnos entre las ya comunicadas, las Nuevas Tecnologías deben servirnos también, para dar un salto cualitativo. Las mujeres *enredadas* tenemos el reto de generar la energía suficiente para ir modificando aquello que no nos gusta y crear nuevas formas de convivencia.



La creación de Redes de Comunicación multiplica el trabajo de todas, el esfuerzo individual se torna colectivo cuando valoramos y reconocemos la autoridad de las mujeres. Esto, sin duda, va a fortalecer el movimiento internacional de mujeres y la construcción de espacios con perspectiva de género.

Es imprescindible asumir, por parte de las mujeres de la comunicación, el desafío de potenciar cambios radicales, ordenando nuestros recursos, intercambiando experiencias, creando redes, cuantas más mejor; conseguiremos así ser más eficaces.

No es gratuito que en la comunicación alternativa aparezcan vocablos como “Redes”, “Foros”, “Chat”, que en su etimología invitan a la unión, el intercambio y la solidaridad.

Hay que romper con la idea de que el proceso de comunicación se circunscribe al ámbito profesional, cerrado y destinado a los medios tradicionales. La Internet nos demuestra que todas y todos somos generadores de información, transmisores de ella y a la vez receptores. Estar informadas nos hace mas libres y conocedoras de la realidad.

Queremos hacer también una llamada a las mujeres profesionales de los medios. La velocidad de elaboración de la información muchas veces imposibilita que las periodistas puedan reciclarse en el uso de las Nuevas Tecnologías dejándose llevar por la inercia metiática, pero con el tiempo será vital una formación adecuada en este sentido.



Además de diversificar las fuentes de información y ampliar la mirada sobre la realidad, las NT nos facilitan el poder estar más fácilmente en contacto y la inter-relación con las redes de trabajo con perspectiva de género, vitales para fortalecer el papel de las mujeres profesionales de la comunicación, tan denostado e infravalorado, según estudios elaborados por distintos Organismos Nacionales e Internacionales. Las mujeres comunicadoras no debemos perder el reto de las nuevas tecnologías

Para terminar, quiero agradecer a través de estas líneas el empeño y esfuerzo de mujeres militantes de AMECO, como Rosa Arauzo, Montse Boix, Rosalina Lorente, Marta Ortiz, Carmen Eva León, Isabel Menéndez, que con su ánimo, apoyo y trabajo permiten que nuestra Asociación siga adelante.

Cristina Fraga

*- Presidenta de AMECO -*

